

17,18 y 19
de Diciembre 2010
Edificio Azucarera

48 horas
ininterrumpidas

Promueve:



Organización Técnica:



Proveedor de Tecnología:



Patrocinan:



Colaboran:



redaton Party Zaragoza

¡La gran fiesta de las nuevas tecnologías en Aragón!



Jornadas Técnicas

14, 15, 16 y 17
de Diciembre 2010

Edificio Azucarera

Conéctate con:
www.redaton.es



Martes, 14 de diciembre 2010

18,00 HORAS

IDENTIDAD DIGITAL Y CIUDADANO

Moderador: Francisco Rojas. Instituto Tecnológico de Aragón. ITA

Identidad Digital ID y las Administraciones Públicas

Ponente: Cristina de la Hera. Asesora de Nuevas Tecnologías de Diputación Provincial de Huesca

- Situación actual comunicación ciudadano-AAPP, e-DNI y firma electrónica.
- ID en el despliegue de políticas de e-gobierno.
- Posibles contribuciones de la AAPP en la seguridad, confianza y concienciación de los ciudadanos.
- Retos en la ID.

Aspectos legales de la ID

Ponente: José Félix Muñoz. Director del Observatorio Aragonés de la Sociedad de la Información

- Propiedad de los contenidos de las redes sociales
- Riesgos y responsabilidades de la ID. e-dni
- Menores en la red

Identidad digital múltiple

Ponente: Luisa Miñana. Organizadora de las Jornadas de Literatura Nuevas Tecnologías (Escribit) y bloggera. experiencia personal

- Cómo construir y gestionar mi identidad digital (varios perfiles profesionales, personales, varias redes sociales, varios blogs, twitters...).
- Elecciones personales a la hora de lanzarse a construir una ID.
- Visión de mi propia/s identidad/es digital/es (reputación personal en la red).



Miércoles, 15 de diciembre 2010

18,00 HORAS

IDENTIDAD DIGITAL Y GESTIÓN DEL PRESTIGIO EN LA RED

Moderador: Antonio Novo. Investigación Desarrollo e Innovación en Aragón. IDIA

Ternasko de Aragón 2.0

Ponente: Diego Frando. Grupo Pastores

Grupo Heraldo Comunicador Digital

Ponente: Guzmán Garmendia. Linc Publicidad

Estrategia ADIDAS de presencia en la red

Ponente: Antonio Moreno. Grupo ADIDAS



Jueves, 16 de diciembre 2010

18,00 HORAS

IDENTIDAD DIGITAL Y SOCIAL MEDIA

Moderador: Santiago Navarro. TECNARA

Social Media y la identidad de la empresa

Ponente: Pablo Martín Durán

Social Media ¿sólo para expertos?

Ponente: Félix Martínez

Asociación 2.0: TECNARA

Ponente: Carlos Querol



Viernes 17 de diciembre 2010

12,30 HORAS

REDES SOCIALES Y EDUCACIÓN EMOCIONAL EN EL PROFESORADO

Ponente: Norberto Cuartero Requejo (Licenciado en Ciencias Químicas, Profesor de Educación Secundaria y Master en Psicopedagogía Clínica).

1. Planteamiento:

- ¿Qué es una red social?
- Historia de las redes sociales.
- Principales redes sociales
- Facebook.
- Tuenti.
- Otras.
- Las redes sociales en cifras.
- Ventajas y riesgos de las redes sociales

2. Intervención:

- Educación emocional.
- Desarrollo emocional.
- El trípode educativo (pensar-sentir-hacer).
- Autoconciencia.
- Autorregulación.
- Gestión de conflictos.